

Gra o Biurko

Czy jesteś gotowy, by przyjąć wyzwanie?

Aby rozpocząć grę wciśnij na klawiaturze skrót CTRL + L,
a następnie kliknij w przycisk:



dalej

TWOJE ZADANIE

Obsadzić biurko na stanowisku:

**KONSULTANT
SOCIAL MEDIA**

dalej

Czy wiesz, jak nazywa się wydawca największego serwisu społecznościowego w Polsce?

Spolecznosci.pl Sp. z o.o.

Fotka.pl Sp. z o.o.

Nasza Klasa Sp. z o.o.

GG Network S.A.

Niestety, to nie jest
prawidłowa odpowiedź.

Spróbuj jeszcze raz

TAK! TO PRAWIDŁOWA ODPOWIEDŹ!

Nasza Klasa Sp. z o.o. to wydawca największego polskiego serwisu społecznościowego NK.pl. Wcześniej znany pod nazwą Nasza-Klasa.pl. Powstał w styczniu 2006 roku jako pomysł na odnalezienie znajomych ze szkolnych lat.

We wrześniu 2008 roku powstał w Warszawie na Żoliborzu Dział Przychodów, w którym miałem okazję pracować przez 2 lata na stanowisku Product Consultant, oraz przez kolejny rok na stanowisku Senior Product Consultant.

Chciałbyś dowiedzieć się, co tam robiłem?

Odwiędź mój profil [na GOLDENLINE.](#)

Graj dalej

Jaka agencja posiada taki logotyp?



Lubie To Agencja

SocioComm

Socializer

FaceADDICTED

Niestety, to nie jest
prawidłowa odpowiedź.

Spróbuj jeszcze raz

TAK! TO **PRAWIDŁOWA** ODPOWIEDŹ!

Socializer S.A. jest wiodącą agencją social media w Polsce i pierwszą notowaną na rynku NewConnect. Zajmuje się **marketingiem oraz reklamą w mediach społecznościowych**.

Miałem okazję pracować w agencji Socializer jako **Senior Strategy Manager oraz Kierownik Biura w Białymstoku**. Moim zadaniem było zorganizowanie biura developerskiego od podstaw oraz przygotowywanie strategii dla kluczowych Klientów agencji.

Graj dalej

Czy wiesz czym był śledz.in?



Agencja Marketingowa w Białymstoku

Przekąska podawana do Żubrówki

Nazwa regionalnej potrawy z Podlasia

Gra miejska w Białymstoku

Niestety, to nie jest
prawidłowa odpowiedź.

Spróbuj jeszcze raz

TAK! TO PRAWIDŁOWA ODPOWIEDŹ!

Sledz.in to pierwsza przeprowadzona w Białymstoku gra miejska z wykorzystaniem aplikacji mobilnej Foursqare. Zadaniem uczestników gry było odwiedzanie różnych miejsc w Białymstoku i zdobywanie punktów za aktywności: zameldowanie, dodanie zdjęcia, podzielenie się meldunkiem na Facebooku.

Miałem przyjemność być jednym z organizatorów akcji oraz osobą odpowiedzialną za komunikację marketingową oraz PR-ową całego projektu.

Jeżeli jesteś zainteresowany szerszym opisem efektów akcji zapraszam [na mojego bloga o marketingu.](#)

Graj dalej

Czy wiesz, jakie studia opisane są w taki sposób?

„Studia mają charakter przekrojowy, obejmujący szerokie spektrum zagadnień z zakresu marketingu internetowego. Wszystkie zagadnienia nauczane są od podstaw. Dlatego też, studia rekomendowane są dla osób początkujących lub średnio zaawansowanych z marketingu internetowego. Zaliczenie I semestru odbywać się może w formie egzaminu lub pracy zespołowej polegające na formułowaniu strategii marketingu internetowego dla wybranej firmy. Studia kończą się obroną pracy dyplomowej.”

E-biznes w WSE w Białymstoku

Marketing Internetowy w SGH

ePR w SGH

Nowoczesny Marketing w WSFiZ w B.

Niestety, to nie jest
prawidłowa odpowiedź.

Spróbuj jeszcze raz

TAK! TO **PRAWIDŁOWA** ODPOWIEDŹ!

To opis studiów podyplomowych Marketing Internetowy w Szkole Głównej Handlowej.
Kierunek rekomendowany jest przez Związek Pracodawców Branży Internetowej
Interactive Advertising Bureau Polska.

Studia te ukończyłem w 2011 roku broniąc pracę dyplomową:
Budowanie lojalnej społeczności w serwisach społecznościowych.
Praca na przykładach opartych o serwis Nasza-Klasa.pl.

Graj dalej

**ZMĘCZONY? NIE MARTW SIĘ!
TO JUŻ PRAWIE KONIEC...**

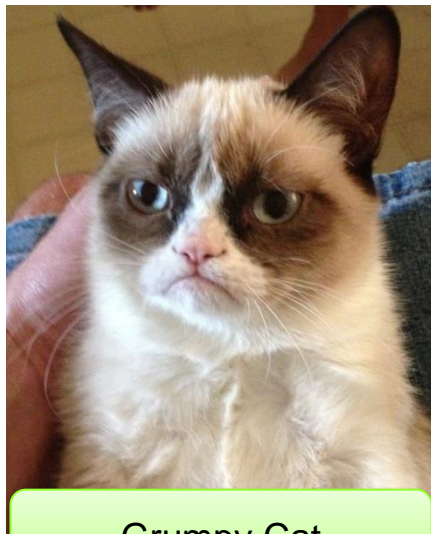
Mam do Ciebie jeszcze jedno pytanie...

Graj dalej

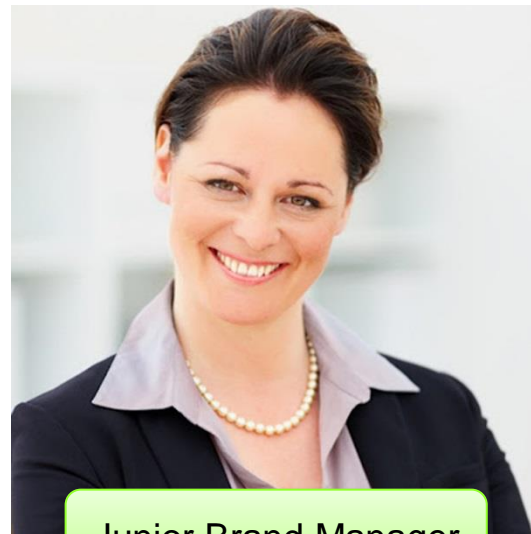
**Kto najlepiej nadawałby się do pracy na stanowisku
KONSULTANTA SOCIAL MEDIA?**



Kamil Mirowski



Grumpy Cat



Junior Brand Manager



Spróbuj jeszcze raz



Spróbuj jeszcze raz

DOSKONAŁY WYBÓR!



Kamil Mirowski

- Pasjonat mediów społecznościowych, marketingu oraz nowych technologii.
- Organizator spotkań Białostockie Social Media. Fan malamutów alaskanów oraz piwa.
- Bloger piwny w 365piw.pl

Graj dalej

PRZED TOBĄ OSTATNIE ZADANIE,
ABY OBSADZIĆ BIURKO EKSPERTA!

FINISH HIM!

ZADZWOŃ!



602 686 610

lub

[napisz](#)

[ściągnij pełne CV](#)